

STARTUP WEEKEND Türkiye’de!

Sadece 48 saatte bir girişim başlatılabilir mi? Bir deney olarak GİRİŞİM GÜNLERİ İstanbul 2008, bilişim, tasarım, pazarlama ve iş yönetimi alanında uzman kişileri bir haftasonu boyunca bir araya getirerek işte tam da bunu hedefliyor.

Amerika Birleşik Devletleri’nde 2007 yılında başlatılan ve internet tutkunlarının geliştirdikleri dünyanın ilk girişimciler platformu olarak tanınan „Startup Weekend“ isimli etkinlik, Türkiye’de ilk defa düzenleniyor. GİRİŞİM GÜNLERİ adı altında, **29-30 Kasım 2008** tarihlerinde **Kadir Has Üniversitesi’nde** yaklaşık 100 girişimcinin biraraya geleceği etkinliğin gerçekleşmesinde internet girişimciliğinin başarılı örneklerinden biri olan SEVENLOAD ana sponsor olarak öncü bir rol üstlendi.

İstanbul’da yapılacak olan etkinlikte Türkiye’deki internet tutkunları ticari fikirlerini sunma ve grup halinde gerçekleştirme fırsatı bulacaklar. Yapılan sunumların ardından katılımcılardan en fazla oyu alan girişim fikri, üzerinde çalışılmak üzere seçilecektir. Seçilen fikrin şirket haline dönüştürülebilmesi için hafta sonu boyunca gerekli bütün hazırlıkların yapılmasının ardından etkinlik sonunda tüm katılımcıların kararı ile şirket haline dönüştürülecektir. Etkinliğe katılanlar çok ortaklı bir limited şirketin ortağı olarak etkinlikten ayrılacaklardır.

Etkinliğin amacı, topluluğun oluşturduğu kolektif beyin gücüyle kısa sürede yapılabilecekleri keşfetmek. Girişimcilik üzerine uygulamayı ön planda tutan etkinlik, katılımcılara deneyerek öğrenmenin tecrübesini kazandıracak. Organizatörler bu yeni etkinlik için çalışma şartlarını sunacak, katılımcılar ise düzenlemenin içeriğini kendileri belirleyecek, böylece etkinlik boyunca katılımcılar aktif olacak.

İki günlük etkinliğin katılım ücreti yaklaşık 55 YTL olacak. Etkinliğe katılmak isteyenlerin çabuk davranmalarında yarar var.

Daha detaylı bilgi için:

www.girisimgunleri.com